

Verden fra en

På Ålholm Skole er der fokus på både litteratur og kreativitet fo

Af Eiler Jensen

Ålholm Skole i Københavns Kommune blev en af de to skoler, der opnåede en flot andenplads i dysten om at blive Danmarks bedste PLC 2022 over temaet PLC og god læsekultur. Børn & Bøger har besøgt skolen.

Ålholm Skole er beliggende i Valby og har ca. 600 elever. Elevtallet er i vækst, og det kommende skoleår forventes skolen at være tresporet på alle klassetrin.

I øvrigt er skolens klientel overvejende fra resursestærke familier, og skolen, som elevtalsmæssigt tidligere har været nede i en bølgedal, arbejder meget med omdømmet, som i disse år er meget fint, og der er et meget stærkt samarbejde mellem forældre-elever og skole, ligesom samarbejdet med lokalområdet fungerer fint! Skolens værdisæt er:

Værdisæt

Spænding og udfordring: På Ålholm Skole kan alle elever opleve en spændende og ud-

fordrende hverdag, hvor nysgerrighed og lyst til at lære er i fokus. Vi tilrettelægger undervisningen, så den tilgodeser den enkelte elevs behov, og vi stiller samtidig høje faglige krav ud fra elevens formåen.

Verden på hovedet: På Ålholm Skole kan eleverne opleve glæde og begejstring gennem et kreativt læringsmiljø, som samtidig lægger stor vægt på oplevelser og fordybelse. Humor og evnen til at se verden fra en anden vinkel er en stor del af hverdagen.

Tryghed, venskab og udvikling: På Ålholm Skole kan man føle sig tryk, og det er et rart sted at være. Vi arbejder målrettet med omgangsformer, og vi lægger stor vægt på at støtte den enkelte elevs personlige og sociale udvikling.

Døren er åben: På Ålholm Skole vægtes engagement og deltagelse højt. Der arbejdes med integration og samarbejde såvel indenfor som udenfor skoleporten.

Disse værdier skal bevares, og det skal alle bidrage til. Derfor er det nødvendigt, at der skabes fælles forståelse for, hvordan dette gøres. En betydningsfuld del heraf er, at alle på skolen følger reglerne for god adfærd.

Skolebiblioteket

På skolen kalder man PLC for Skolebiblioteket, og der arbejdes seriøst på at gøre stedet et så rart sted for børnene at være som muligt. Jens Rødgaard, som er den ledende på PLC, siger ligefrem, at det er skolens målsætning, at PLC'et er *Børnenes bibliotek*.

De bliver også taget med på råd, når der skal købes bøger ind, ja de kan endog komme og foreslå titler til hjemkøb.

- Vi gør rigtig meget for at styrke børnenes læselyst, siger Jens Rødgaard.

De fire-PLC vejledere er i øvrigt ud over Jens Rødgaard (med 12 lektioner ugentligt),

Ålholm Skole er en ældre skole, som ikke bare lige kan laves om. Derfor er pladsen mellem de høje stive og gamle reoler, der ikke kan flyttes, trang. Der er ikke råd til nye, man køber bøger i stedet.



anden vinkel

at skabe en god læsekultur.

Heidi Strand (fem lektioner), Rikke Petersen (fem lektioner) og læsevejleder Anette Henriksen (to lektioner).

Endelig har skolen en fin bevågenhed fra ledelsens side, ligesom PLC har et fornuftigt budget.

For første gang i år afholdt Ålholm Skoles PLC i samarbejde med udskolingen dansk lærere en litteraturfestival. Formålet var at styrke læselysten og -initiativet og at skabe en samlende bevidsthed med litteraturen i centrum.

Mange udskolings elever kommer mindre og mindre på PLC, fordi de ikke læser så meget mere, og derfor var ideen at styrke læsningen og bevidstheden om PLC gennem denne festival, hvor interessen for litteraturen skulle vækkes til live.

Festivalens mål og indhold

Litteraturfestivalen løb fra efter juleferien til 4. februar. Gennem hele perioden blev der flittigt læst – alle dage startede med læsning – herefter blev der arbejdet med udvalgt litteratur, som skulle omdannes til et eller flere produkter.

Til sidst – den 4. februar, selve finalen – var der fremvisninger af produkter (i år på teams) for hele udskolingen.

Festivalen er tænkt som en danskfaglig festival med litteraturen i centrum, og den enkelte klasse (og deres dansk lærer) bestemmer selv, hvordan der skal arbejdes og produceres. Selvfølgelig med vejledning og idékatalog fra PLC.

Der var både plads til de små, fattede dansetrin og de monstrøse techno-bevægelser, hvor der både plukkedes æbler og spilledes tennis. Formålet var



Man har måttet gøre opstillingen af bøger spændende på anden vis end i "gangen", f.eks. ved gavle og i krybber med f.eks. tegneserier. Der er også blevet plads til at kunne hyggelæse ind imellem.

at åbne litteraturen for eleverne, invitere dem ind i bøgernes univers, lade dem suge til sig og til sidst dryppe af sig med kreative produkter.

Frem til førnævnte afslutningsdato skulle alle klasser i udskolingen på en eller anden måde arbejde med litteratur i danskfaget.

Arbejdet skulle til sidst omdannes til et produkt. Produktet skulle være på video eller kunne optages på video. Fra hver klasse skulle der skabes eller udvælges en eller to videoer, der præsenteredes for hele udskolingen.

Kreative produkter

Der var ca. seks til ti minutters videotid pr. klasse. Det har været en givende proces at "flytte" litteraturarbejdet fra

en intellektuel øvelse til en taktil proces, fortæller Heidi Strand.

Selve finalen på litteraturfestivalen blev i sandhed en hyldest af Ålholm Skoles udskolings kreative og litterære skaberværker.

Her fremvistes f.eks. kreative resuméer af bøger i form bogtrailere (*Hitman* og *Ternet Ninja 2*), Sara og Monopoleet (*Kommer du nogensinde tilbage til mig?*) og podcast (*Hellman*).

Forfatter og illustratør Søren Jessens univers blev vist i form af billeder, og der blev bygget et meget flot Litteraturens hus af skotøjsæsker (nu udstillet på PLC), og der var foldebøger om digte og fremstillingsformer, videomontager med digtoplæsning af digte skrevet af f.eks. Yahya Hassan og Tove Ditlevsen.



Sammen med to elever viser Heidi Storm en af de kreative frembringelser, Litteraturens hus, hvor hvert rum repræsenterer en historie, der er blevet læst i forbindelse med litteraturfestivalen.

I forbindelse med besøgene på de tre finalenominerede skoler blev alle afslutningsvis stillet de samme tre spørgsmål. Her besvares de af Heidi Strand:

- *Hvad har I konkret gjort for at skabe en god læsekultur på og uden for PLC? Hvilken effekt har det haft?*

Vigtigt at alle kommer

- Vi arbejder på mange fronter. Vi har to grundlæggende forhold. For det første kommer ingen elever til skolebiblioteket og møder en lukket dør.

- PLC er altid bemanded, og vi er uafbrudt parat til at vejlede, ligesom vi er klar til at indkøbe de bøger, som eleverne er glade for at kunne læse, dem køber vi til dem.

- Det er vigtigt, at vi er der for dem, for hvis vi ikke søger at indfri deres behov, får de ikke læst det, som de måske gerne ville. Så det har høj prioritet hos os. Derfor er det vigtigt for os at få alle elever hened.

- De små har en ugentlig time, hvor de kommer. Det tager af, efterhånden som de bliver ældre, og så ophører de faste ugentlige aftaler. Men så prøver vi på andre måder at inspirere dem til at låne bøgerne – og gerne også fortælle om de bøger, de læser.

- Det gør vi blandt andet gennem konkurrencer. I de store klasser går konkurrencen f.eks. ud på, at klasserne læser de samme værker, som de bearbejder, og så ser vi bagefter på produkterne for at finde ud af, hvad der kom ud af deres læsning. At læse og producere i forhold hertil er i det hele taget noget, som vi bruger en del.

Inspirerende og motiverende

- *Har I planer om fremover at brede læsekulturen mere ud, f.eks. ud af skolen? Har I projekter på bedding om at styrke læsekulturen yderligere?*

- Vi vil fortsætte med de initiativer, som vi har haft i gang, altså litteraturfestivalen og vores konkurrencer, som gør, at alle kommer hened.

- *Fortæl hvorfor netop jeres bud på, hvad PLC og god læsekultur er, er det bedste, og I skal vinde titlen Danmarks bedste PLC 2022 over dette tema?*

- Jeg synes, vores litteraturfestival er vores bedste bud på at vinde prisen, fordi det er et læseinitiativ, som er meget inkluderende. Der er plads til alle former for læsning og til alle elevtyper.

- Det er baseret på læselyst, samtidig med at det er en del af den integrerede skoledag, ikke mindst i danskfaget. Der er alle muligheder for at arbejde med litteraturen, hvad enten digitalt eller i form af podcasts, film eller bygge Litteraturens hus.

- Det var meget inspirerende og motiverende at se, hvordan eleverne i udskoling arbejdede med litteraturen og samtidig fik uendeligt mange forskellige slags udbytte af deres bearbejdning af læsningen.

Præmie med frit valg

Ud over den flotte andenplads i finalen modtog Ålholm Skole en fornem præmie i form af frit valg på forlaget Gutkinds hylder for hele 5.000 kr., sponsoreret af forlaget. Præmien blev, da forlagets medarbejdere var blevet forhindret i at deltage, på foreningens årsmøde overrakt af en af forlagets forfattere, Lars Daneskov, der senere var på programmet.

Med den præmie kan skolen nu indkøbe en hel masse bøger målrettet Ålholm Skoles elevers ønsker – en af dette skolebiblioteks kæpheste.

Danmarks bedste PLC præsenteres i samarbejde med hovedsponsor DBC Digital.

